

## Serviços e Cidadania

**Mostra Local de:** Guarapuava

**Categoria do projeto:** Projetos em Andamento (projetos em execução atualmente)

**Nome da Instituição/Empresa:** Instituto GRPCOM

**Cidade:** Guarapuava

**Contato:** rafaelam@grpcom.com.br

**Autor (es):** Instituto GRPCOM

### **Equipe:**

Clarice Lopez de Alda – Direção Geral – Jornalismo  
Ana Gabriela Simões Borges – Coordenação Geral – Pedagogia  
Rafaela Vieira Marinho – Coordenação Regional – Serviço Social  
Rafael Riva Finatti – Coordenação Regional – Jornalismo e Economia

### **Parceria:**

Curitiba (Regional CURITIBA)  
Advcom Consultores Ltda  
AFECE - Associação Franciscana de Educação ao Cidadão Especial  
Agência Valente Ltda  
American Chamber of Commerce for Brazil - Curitiba  
Associação Aliança Empreendedora  
Associação de Proteção à Infância Dr. Raul Carneiro  
Blu Comunicação Integrada  
Clube de Criação do Paraná  
Coem Júnior Consultoria em Engenharia Mecânica  
COMPLEXO DE ENSINO SUPERIOR DO BRASIL LTDA  
CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO PARANÁ  
Conselho Regional de Economia do Paraná  
FAE Centro Universitário  
FUNDAÇÃO DE AÇÃO DE AÇÃO SOCIAL  
Getz Comunicação  
Gonzales e Moraes Consultoria e Assessoria  
HEADS PROPAGANDA  
Instituto Cristão de Desenvolvimento  
Instituto Superior de Administração e Economia do Mercosul - ISAE/FGV  
Interage Unibrasil  
INTITUTO DOS ADVOGADOS DO PARANÁ  
Ishi Braga Sistemas LTDA. ME.  
JR Consultoria -UFPR  
Júnior Design  
Jussara Maria Popiolek Becker - Empresaria Individual  
KONTAPAR SERVIÇOS CONTÁBEIS  
LYNXBRASIL S/S LTDA  
Magic Web Design Ltda  
Mastersoft Engenharia e Consultoria em Informática Ltda



Estratégias para o  
**desenvolvimento local**  
e o alcance dos **Objetivos**  
**de Desenvolvimento do Milênio**

Nexo Design Ltda  
Poesia Filmes Ltda  
Pontifícia Universidade Católica do Paraná  
Programa de Voluntariado GRPCOM  
Rodz  
SINEPE/PR - Sindicato dos Estabelecimentos de Ensino Particulares do Estado do Paraná  
Solis Assessoria e Consultoria Ltda  
Sorttie Soluções Criativas  
Trilhas Empresa Júnior de Turismo UFPR  
UNICURITIBA - Centro Universitário Curitiba  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Universidade Positivo  
Universidade Tuiuti do Paraná - UTP  
Londrina (Regional LONDRINA)  
360 GRAUS CONSULTORIA  
Egg Team Editora LTDA  
Estúdio S Vídeo Produções  
Instituto Superior de Administração e Economia do Mercosul - ISAE|FGV  
PRIORI CONSULTORIA  
SEBRAE/PR - REGIONAL NORTE  
T.F.P Comunicação Visual Ltda.  
Unopar - Universidade Norte do Paraná

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:** ODM 8 - Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento

## RESUMO

Serviços e Cidadania é um canal de serviços gratuitos que oferece apoio nas áreas de gestão, jurídica e comunicação para entidades sociais sem fins lucrativos que atuam no Paraná. Além da possibilidade de solicitar serviços, as entidades sociais terão acesso aos Classificados, espaço no qual poderão anunciar ofertas de permutas, solicitações de recursos materiais e disponibilidade de itens para doação. O canal também oferece conteúdos voltados ao aperfeiçoamento das organizações e profissionais que atuam no terceiro setor, bem como informações sobre eventos e editais (patrocínios e prêmios).

**Palavras-chave:** Voluntariado, Parceria, Responsabilidade Social, Terceiro Setor, Desenvolvimento

## INTRODUÇÃO

O Instituto GRPCOM é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), com sede em Curitiba e presença em todo o Paraná. Atua nas áreas de educação, cultura, desenvolvimento humano e comunitário, além de promover disseminação de informações e orientações voltadas ao fortalecimento do terceiro setor. Os projetos desenvolvidos pelo Instituto GRPCOM seguem os valores éticos do Grupo Paranaense de Comunicação e os preceitos da responsabilidade social empresarial. Eles são resultados de iniciativas próprias, do apoio a projetos sociais das empresas do GRPCOM e da Rede Globo, e também de parcerias comunitárias. Desde a sua criação, cada uma das empresas do Grupo Paranaense de Comunicação exerce a cidadania corporativa por meio de ações sociais, filantrópicas e assistenciais, em prol do desenvolvimento da comunidade paranaense. Com a criação do Instituto GRPCOM, em 2001, foi possível fazer a gestão conjunta dos programas e projetos sociais, culturais e educacionais desenvolvidos diretamente pelas empresas ou apoiados pelas mesmas, o que permitiu potencializar os esforços e multiplicar os resultados alcançados. O



projeto Ler e Pensar é um dos marcos da atuação do Grupo na área social e educacional. A iniciativa, que nasceu na redação da Gazeta do Povo em 1999, hoje está presente em mais de 440 escolas públicas do Paraná e é reconhecida nacional e internacionalmente. Além do Ler e Pensar, o Instituto GRPCOM executa também outros projetos, como o Televisando o Futuro e o Serviços e Cidadania, além de prestar apoio regional para a viabilização de iniciativas sociais da Rede Globo, como o Amigos da Escola, o Criança Esperança e o Soletorando.

## **1. JUSTIFICATIVA**

A falta de recursos financeiros, profissionais e operacionais faz com que muitas instituições sociais enfrentem dificuldades em desenvolver as atividades propostas e atingir seus objetivos. Instituto GRPCOM realizou, em janeiro de 2010, uma pesquisa junto a 23 ONGs que atuam em Curitiba e Região Metropolitana. Foi constatado que a sustentabilidade financeira, o fortalecimento dos processos institucionais, a profissionalização da equipe e a falta de recursos humanos estão entre os principais desafios enfrentados pelas instituições. Em resposta a esse cenário, o Instituto GRPCOM criou o canal Serviços e Cidadania, com o objetivo de contribuir para a promoção da sustentabilidade, profissionalização e atuação estratégica das organizações do terceiro setor, ao mesmo tempo em que dissemina a cultura de responsabilidade social entre o empresariado paranaense.

## **2. OBJETIVO GERAL**

Contribuir para a profissionalização da gestão, continuidade das operações, promoção, sustentabilidade e desenvolvimento das ONGs paranaenses.

## **3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Possibilitar que as ONGs paranaenses usufruam de serviços voluntários especializados nas áreas de gestão e comunicação;
- Indicar para as empresas, instituições e pessoas físicas interessadas as ONGs prioritárias para receber auxílio nas áreas de gestão e comunicação;
- Divulgar e promover ações de responsabilidade social empresarial;
- Apresentar às ONGs cadastradas informações sobre eventos, publicações, editais (patrocínios e prêmios) e outras notícias relacionadas ao desenvolvimento do terceiro setor paranaense.

## **4. METODOLOGIA**

- 1)ONGs se cadastram e solicitam serviços;
- 2)Parceiros se cadastram e ofertam serviços;
- 3)Equipe do IGRPCOM faz a ponte, acompanha e avalia;
- 4)Promoção de palestras e oficinas de interesse geral

## **5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS**

- 1)Impacto para as Ongs – medido por questionário
- 2)Qualidade dos serviços finalizados – medido por questionário
- 3)Satisfação dos parceiros – medido por questionário

## **6. VOLUNTÁRIOS**

Todos os parceiros realizam os serviços voluntariamente. Hoje o projeto conta com 60 parcerias firmadas com parceiros “pessoa jurídica” e 114 “pessoa física” em todo o Paraná.

## **7. CRONOGRAMA**

O projeto é contínuo. À medida que as Ongs solicitam os serviços, eles são encaminhados aos parceiros que apresentam um plano de trabalho específico.

## **8. RESULTADOS ALCANÇADOS**

Em 2 anos e 4 meses de atuação, o Serviços e Cidadania possui:

- 278 ONGs cadastradas;
- 174 parceiros cadastrados
- 61 serviços finalizados, 52 em execução;
- 8 palestras e cursos já realizados sendo:

## **9. ORÇAMENTO**

O projeto tem um custo anual de aproximadamente R\$ 150 mil reais, incluindo as despesas com equipe técnica, divulgação e eventos.

## **10. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Para a replicabilidade do projeto é necessário uma plataforma on-line, que permite o cadastramento das instituições e dos parceiros, o registro de pedidos de serviços e encaminhamentos.

## **REFERÊNCIAS**

A elaboração do projeto se deu com base no relacionamento com a comunidade e em uma pesquisa realizada no final de 2009 com 26 ONGs de Curitiba e Região Metropolitana, a respeito das principais necessidades das entidades sociais.